克莱斯电梯（中国）有限公司

2022年企业社会责任报告

让克莱斯电梯亲密接触全人类

克莱斯电梯（中国）有限公司

CHRYCE ELEVATOR （CHINA）CO., LTD

2022年社会责任报告

关于本报告

《克莱斯电梯（中国）有限公司 **2022** 年企业社会责任报告》阐述了 **2022** 年 **1** 月 **1** 日至 **2022**年 **12** 月 **31** 日期间，在公司治理、价值创造、环境经营、员工、客户、供应链等方面所承担的企业社会责任具体实践工作。

地址：苏州市吴江区七都镇230省道北侧

联系方式：克莱斯电梯（中国）有限公司办公室

邮编： **215234**

报告标准

报告编写立足国家政策。突出行业特点、地域特征和企业特色。

重点参考的报告编制标准包括：

◆国际化标准化组织（ ISO）《社会责任报告编写指南》

◆中华人民共和国国家标准《GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南》；

数据来源

报告中的经营数据来源于克莱斯电梯（中国）有限公司正式文件或统计报告。

数据来源

◆前期准备：成立工作小组，收集资料；

◆报告撰写：确定框架，编制报告；

◆内容审核：确定内容，审核审批；

◆设计发布：形成印刷稿，平台发布；

◆反馈改进：收集公众意见，优化改善。

报告获取

本报告发布中文版本，包括印刷版和微信版，

目 录

CATALOG

壹 领导致辞

董事长致辞

贰 关于我们

企业简介

组织机构

产品与客户

荣誉认可

叁 社会责任管理

明确的责任目标

健全的责任体系

有效的责任沟通

强大的责任能力

优质的责任绩效

肆 绿色发展 环境友好

打造绿色工厂

推行绿色经营

开展绿色行动

伍 共享发展 回馈社会

保障员工权益

发展与培训

健康与安全

读者反馈

感谢拔冗阅读

董事长致辞

宣传词:

走向绿色高端 独领行业风骚

企业使命:

引领绿色环保电梯　打造国际一线品牌

企业愿景:

做电梯领域科技创新的引领者，让克莱斯电梯亲密接触全人类

企业价值观:

诚信立业，质量固本，创新致远，共享发展。

US 公司简介

关于我们 ABOUT

具有百年历史的美国克莱斯电梯品牌，在改革开放的中国，于2008年在华投资组建了中美合资克莱斯电梯（中国）有限公司。公司坐落于中国电梯产业聚集区——苏州市吴江区太湖之滨，是经济发达的长三角地区腹地，地理位置优越，水、陆、空交通网络密布，物流便捷；通讯设施先进、完善，信息沟通快速。太湖之滨的周边，围绕江南著名六大水乡名镇，自古经济发达，商贸兴旺，儒商文化底蕴深厚。

克莱斯电梯（中国）有限公司传承美国克莱斯的先进技术和精良设备，兼具勇往直前的实力与雄心，以创建经典电梯品牌的精神，不懈追求、不断探索，通过与国外研发中心协作，技术引进、技术开发等多层次并举的技术策略，造就从事品质优越的中高档电梯为主；集研发、生产、销售、安装和维保服务为一体的综合性整机企业。利用美国克莱斯电梯产品三大优势，即美国克莱斯与美国Kinetek电机制造有限公司合作研发的无齿轮同步曳引机；美国克莱斯电梯自行研发的一体式控制系统；美国克莱斯电梯自行研发采用日本松下变频器的同部、异步门机系统；依靠着这三大优势，制造出安全、高效、节能、环保的克莱斯电梯。

目前，公司现拥有市场监督管理总局颁发的A1级制造许可证书，产品覆盖十大系类，三十多个品种；拥有规模面积10万余平方米、现代化厂房和办公楼4万余平方米、高度达92米电梯试验塔；总注册资金2.08亿元人民币。公司先后通过了质量体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、国际标准产品的认证，并获得中国优质名牌，苏州名牌等诸多荣誉，于2013年成功获得国家高新技术企业称号，并在2021年克莱斯实验中心成功获得CNAS认证。公司已经在全国28个省市自治区设立了分支机构， 2014年公司将率先在全国各地区设立公司直属的电梯4S服务中心，将以优质的产品，完善的售后服务，秉承“上下精彩，你我共享”的文化内涵，致力于为全球客户提供高标准、全方位的电梯服务，从中国到世界，让每一位用户感受克莱斯的精彩！

质量是企业的生命，更是产品的生命。一丝不苟、精益求精是“克莱斯电梯”对产品质量孜改追求和严格要求的最贴切表述。公司实行全面质量管理模式，强调人人是质量管理员，人人是质量检查员，对产品生产加工的每一个环节和工序，均通过电脑或其它手段进行监控、检查和检测。公司在强大硬件支持的同时，培育了一支专业知识过硬的销售服务队伍，严格按照专业服务体系要求，随时向用户提供优质的售前、售中和售后服务。以热情、周到的服务

对待每一位客户，为客户提供百分百满意的产品质量和服务是对市场的永久承诺。为每一位客户提供全方位、高品质的技术支持。

“克莱斯电梯”以自己勤劳的双手，不懈的追求，向社会诠释着企业的文化和内涵。“克莱斯电梯”是中国的，更是世界的。在世界经济一体化的大潮中，“克莱斯电梯”正以经济规模化、产业高度化、经营国际化的要求，扬帆远航，开创自己更加美好、灿烂的明天。

绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”

绿色发展是建设“美丽中国”的基石，是衡量企业效益的重要指标，公司始终把保护环境、绿色低碳摆在企业长远发展的重要位置，致力于建设环境友好型企业。在建设伊始，即把创建绿色工厂、推行绿色经营作为企业长远发展目标。

打造绿色工厂

Build green plant

公司围绕“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。”五大方面，在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效七大块指标，推行绿色改造项目，实现节能减排目标。

公司制订了绿色规划，明确是未来五年的碳排放减量计划。

◆环境管理目标

为保护环境和人员健康安全，公司从产品、服务等各个环节，最大限度消除风险，科学管理，并不断改善自身问题，促进环境和职业健康安全管理的可持续发展。

◆回收利用率目标

企业产品废弃物回收率达到 99%以上。

产品做到 100%可回收再循环。

◆温室气体减排

定期自查和通过第三方核查，推进公司碳足迹和温室气体排放工作，通过核算和核查，找出减少碳排放的方案，减少温室气体的排放。争取每年减少二氧化碳排放量 50t。

绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

◆节能目标

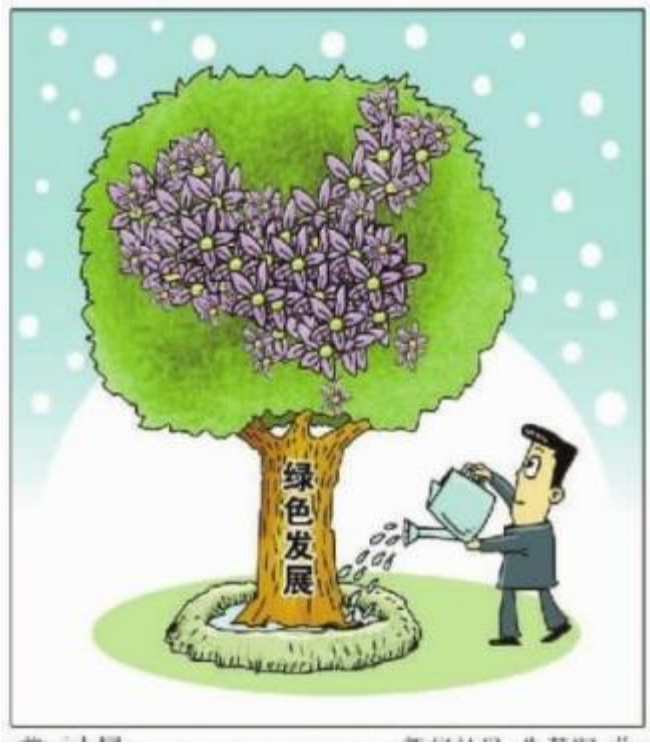
2026 年实现单位产品能耗与 2021 年相比下降 5%。

◆绿色供应链目标

原辅材料采购100%符合绿色环保标准，产品生产、物流、回收等流程进行绿色管理。

◆绿色产品目标

绿色产品原料选择、有毒有害物质进行逐步减量或替代、清洁生产工艺技术、包装及运输、资源化循环利用、无害化处置。



推行绿色经营

Implementation of green business

公司本着对社会、对环境、对公众高度负责的态度，始终将节能减排、资源综合利用、安全生产贯穿于公司原料选择、工艺改进、产品开发、生产过程等各个环节中，使环境影响在公司运作的所有层面达到最小化。

◆加强制度建设，确保全员参与

公司不断完善节能管理制度，提高管理的精细化、信息化水平，强化监督，落实责任，加强考核，建立了科学的能源目标、指标，建立了能源考核奖惩制度和监测体系。

公司通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康制度和能源管理体系并取得第三方认证；开展碳排放体系管理和第三方核查。

绿色发展 环境友好

Green environmentally friendly development

推行绿色经营

Implementation of green business

◆实施节能减排工作，加快节能减排步伐

公司在建设伊始，即引入绿色工厂理念，建设绿色厂房，采用LED照明，加大自然光的应用；采用变频技术；对空调系统温度湿度进行精准控制。

开展绿色行动

To carry out the green action

2022 年，我们始终围绕中国政府提出的“2026年温室气体比 2022 年下降 5%至 10%，单位国内生产总产值用水量、能耗和二氧化碳排放量分别比 2022 年下降 10%、5%、5%” 这一目标，扎实开展行之有效的工作。

◆推动常态化绿色管控

我们长期推动供应商在研发、制造、运输、回收等环节常态化节能减排工作，发挥核心企业的作用，积极打造绿色供应链，持续降低设备能耗与排放。2022年我们加强与供应商合作，监督供应商在节能环境方面的社会责任的履行，推广绿色包装，加强资源的回收,对废弃物实现 100%的回收和再利用。